



浙江银河食品有限公司  
社会责任报告  
(2025 年度)



# 浙江银河食品有限公司 2025 年度社会责任报告

## 一、前言

### 1.1 公司简介

浙江银河食品有限公司始创于 1984 年，是专注速冻蔬菜、速冻调理食品研发、生产、加工与国际贸易的省级农业龙头企业，也是华东地区、浙江省规模领先的速冻食品出口企业之一。公司深耕食品行业四十余年，建有标准化生产基地与现代化加工生产线，构建从农产品种植、精深加工、冷链仓储到国内外销售的全产业链体系。

公司产品涵盖速冻果蔬、预制调理食品、特色节令食品等系列，远销亚洲、欧盟、北美、澳洲等全球多个国家和地区，国内市场覆盖各主要省市，综合实力稳居国内速冻食品行业前十。秉持匠心做食品、诚信立品牌的初心，公司以严苛品质标准筑牢食品安全防线，全力守护百姓“菜篮子”工程，助力乡村振兴与农业产业化高质量发展。

### 1.2 报告说明

本报告详细阐述了浙江银河食品有限公司在 2025 年度履行社会责任的实践与成果，旨在向利益相关方全面展示公司在经济、环境、社会等方面的努力与贡献。报告内容涵盖公司在可持续发展战略引领下，在生产运营、环境保护、员工关怀、社区参与等多个维度的行动与成效。报告依据全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》（GRI Standards）、中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》以及中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001 - 2015）等相关标准进行编制，确保数据的准确性和内容的完整性。报告统计时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025

年 12 月 31 日，数据来源包括公司内部各部门统计报表、监测数据以及相关合作机构反馈信息等。

## 二、企业社会责任理念与战略

### 2.1 理念阐述

浙江银河食品有限公司秉持“责任于心，践行于行”的社会责任理念，深刻认识到企业作为社会经济活动的主体，不仅要追求经济效益，更应积极履行对环境、社会和利益相关方的责任。公司将可持续发展理念贯穿于企业战略、生产经营及日常管理的全过程，以实现经济增长与环境保护、社会进步的协调统一。在这一理念指引下，公司致力于通过技术创新、管理优化和积极的社会参与，为社会创造价值，推动行业可持续发展，成为有担当、受尊敬的企业公民。

### 2.2 战略规划

为有效落实社会责任理念，公司制定了全面且具有前瞻性的社会责任战略规划。在经济责任方面，聚焦于持续提升企业核心竞争力，优化产品结构，拓展市场份额，实现稳健的经济增长，为股东创造丰厚回报，为行业发展注入活力。在环境责任领域，以绿色低碳发展为导向，加大环保投入，推进节能减排，发展循环经济，努力降低生产运营对环境的影响，打造绿色工厂。在社会责任层面，重视员工权益保障与职业发展，积极投身社会公益事业，加强与社区的合作与互动，助力解决社会问题，促进社会和谐发展。通过明确各责任领域的目标、行动方案和保障措施，确保社会责任战略的有效实施。

## 三、经济责任履行

### 3.1 经营业绩与增长

2025年，面对复杂多变的市场环境，浙江银河食品有限公司凭借敏锐的市场洞察力和灵活的经营策略，实现了经营业绩的稳步增长。公司全年实现销售收入5亿元，这一成绩的取得得益于公司持续加大研发投入，推出多款适配市场需求的新型食品产品。新品凭借优良口感、稳定品质与贴合市场的定位，收获广大消费者与合作客户的广泛认可，品牌口碑持续提升，终端市场份额稳步扩大。同时，公司持续深耕渠道建设，不断优化线上线下销售布局，积极拓展国内外市场，深化与上下游大型企业、商超渠道、经销合作伙伴的深度合作，为经营业绩增长提供了有力支撑。

### 3.2 创新驱动发展

创新是企业发展的核心动力，公司高度重视技术创新和产品研发。2025年，研发投入占营业收入的比重达到10%，同比增长3%。公司组建专业食品研发与品控团队，聚焦速冻保鲜技术、预制菜配方优化、食品锁鲜工艺、农产深加工等领域开展技术攻关。全年完成多项工艺改良与产品创新，升级速冻蔬菜低温锁鲜技术，最大程度保留食材营养与口感；研发多款适配国内外市场的预制调理食品、特色节令食品，其中出口粽子新品顺利通过海关检验检疫，实现批量出口量产。同时引入智能化生产、分拣、包装设备，推进生产自动化、数字化升级，有效提升生产效率与产品标准化水平。

### 3.3 产业带动与供应链责任

作为省级农业龙头企业，公司充分发挥产业链引领带动作用，深耕农产品源头种植端，推行龙头企业+合作社+家庭农场+农户的产业

化模式。与本地及临海等多地农产品种植基地建立长期稳定合作，统一提供种子、种植技术指导、标准化种植规范，定点收购农户农产品，有效化解农户市场滞销风险，保障农户旱涝保收、稳定增收。在供应链管理中，公司严格践行社会责任采购标准，对原材料供应商实行资质审核、实地考察、品质溯源三重管控，优先选择环保合规、诚信经营、保障员工权益的合作伙伴。定期开展供应链技术培训与行业交流，向上下游传递品质标准、绿色生产理念，引导供应商采用绿色环保原材料及包装材料，推动整个食品产业链标准化、绿色化、可持续发展。

## 四、环境责任践行

### 4.1 绿色生产与节能减排

公司坚守绿色低碳生产理念，将环保管控贯穿原料加工、生产制造、仓储物流全流程。2025年持续优化生产工艺流程，淘汰高耗能老旧设备，引入节能型制冷、加工、污水处理设备，实现生产设备智能化精准管控。通过工艺优化与设备升级，单位产品能耗同比降低0.25%。严格落实环保排放标准，配套建设完善的废水、噪声处理设施，对生产加工产生的清洗废水进行专业化深度处理，实现100%达标排放。2025年公司废水排放量同比下降2.2%，化学需氧量、二氧化硫等关键污染物排放持续严控在国标限值内，全力守护区域生态环境。

### 4.2 资源循环利用

公司高度重视资源高效利用与废弃物减量管控，建立生产废弃物分类收集、回收再利用机制。对生产过程中产生的蔬菜边角料、废弃包装、冷链耗材等进行分类处理：可食用农产品边角料加工转化为饲

料原料，纸质、塑料包装废弃物统一回收交由专业机构再生利用。

2025 年公司工业固体废弃物综合利用率达 96%，较上一年度提升 2 个百分点。同时积极推进包装减塑轻量化，逐步替换不可降解包装为环保可降解包装，减少塑料污染；优化冷链仓储物流调度，合理规划运输路线，降低物流环节能源消耗与碳排放，践行全链条绿色发展。

### 4.3 绿色办公与环保意识提升

公司全面推行绿色办公模式，搭建电子化办公与文档管理系统，大力推行无纸化审批、线上沟通会议，2025 年办公纸张使用量同比下降 5.5%。办公区域全面更换节能 LED 灯具、智能变频空调，安装节水器具，从细节降低办公能耗与水资源消耗。常态化开展环保知识培训、绿色生产宣讲、垃圾分类宣传等活动，普及低碳生产、节约用水、垃圾分类、生态保护等知识，提升全体员工环保意识。倡导员工践行绿色出行、节约资源、低碳生活，形成全员参与环保、自觉践行绿色发展的良好企业文化氛围。

## 五、社会责任担当

### 5.1 员工权益保障

公司坚持以人为本，视员工为企业核心财富，严格遵守国家劳动法律法规，全面保障员工合法权益。依法与全体员工签订劳动合同，足额缴纳五险一金，建立公平透明、多劳多得的薪酬绩效体系，定期开展薪酬调整，提供行业内具备竞争力的薪资福利。完善员工职业发展体系，搭建内部培训、技能提升、岗位晋升双通道。2025 年组织食品安全、生产技能、质量管理、安全操作、职场素养等各类内部培训 22 场次，参训员工 230 余人次。推行内部竞聘、骨干培养机制，

为优秀基层员工、技术人才提供晋升发展平台。同时关爱员工身心健康，每年组织全员免费健康体检，完善厂区休闲配套设施；定期举办团建活动、文体赛事、节日慰问，落实高温补贴、节日福利，帮扶困难职工，营造和谐暖心、凝心聚力的企业文化，增强员工归属感与幸福感。严守安全生产底线，健全生产安全管理制度，常态化开展安全隐患排查与安全培训，全年无重大安全生产事故发生。

## **5.2 社会公益与慈善活动**

公司积极反哺社会，主动投身公益慈善与乡村振兴事业。2025年向周边乡村、偏远山区捐赠优质速冻食品、生活物资，助力乡村民生保障；参与助学帮扶行动，为乡村学校捐赠文体用品、学习物资，助力乡村教育发展。持续深化产业助农，通过订单农业保底收购、吸纳农村劳动力就业、开展种植技能帮扶等方式，带动周边农户及合作社增收致富。优先招录周边社区村民、农村剩余劳动力，提供就业岗位与技能培训，以产业就业双赋能助力乡村振兴、共同富裕。同时积极参与植树造林、生态保护、食品安全科普进社区等公益活动，传递企业社会责任温度。

## **5.3 社区关系与合作**

公司深耕属地发展，积极构建和谐融洽的企社关系，主动融入社区建设与治理。定期组织员工参与社区环境整治、垃圾分类宣传、孤寡老人慰问、邻里帮扶等志愿服务活动，增进企民情感联结。积极配合属地政府落实产业规划、环保治理、安全生产、就业扶持等工作，参与社区文化建设，赞助社区文艺演出、体育赛事、民俗活动等，丰富社区居民精神文化生活。开放企业生产参观通道，邀请社区居民、消费者代表走进厂区，了解食品生产流程与品控标准，搭建透明互信的企社沟通桥梁。

## 六、公司治理与责任管理

### 6.1 治理结构与制度建设

公司建立规范完善的现代企业治理结构，明确股东会、管理层、各部门权责分工，形成决策科学、执行高效、监督到位的治理运行机制。制定完善公司章程、经营管理、采购生产、品质管控、财务内控、安全生产等系列管理制度，实现企业经营管理规范化、标准化、制度化。健全内部控制与风险防控体系，对原材料采购、生产加工、产品销售、财务资金、外贸业务等关键环节实行全流程监督管控，常态化开展风险排查与内控审计，有效防范经营、质量、安全及法律风险，保障企业持续稳定合规经营。

### 6.2 社会责任管理体系

公司建立系统化、常态化的社会责任管理体系，成立由高层领导牵头的社会责任工作领导小组，统筹规划、部署推进企业社会责任各项工作。明确各部门社会责任履职职责，制定年度社会责任工作规划与落实方案，将社会责任工作融入日常生产经营、管理考核全过程。建立社会责任信息收集、总结、评估与改进机制，定期梳理经济、环保、员工、公益等履责情况，查找短板不足并持续优化完善，不断提升企业社会责任规范化管理水平与履责能力。

### 6.3 利益相关方沟通与参与

公司高度重视各利益相关方诉求，搭建多维度常态化沟通渠道。定期向股东披露经营业绩、发展规划及投资回报情况；通过员工座谈会、内部沟通平台、意见征集箱等倾听员工诉求，及时解决员工工作生活难题。建立客户满意度调研、售后回访、意见反馈机制，持续优

化产品品质与服务体验；定期召开供应商战略合作会议，深化产业链协同，共建诚信共赢供应链；主动对接政府主管部门、行业协会，积极落实政策要求、参与行业标准制定；常态化与社区、公众开展互动交流，主动接受社会监督，凝聚各方合力推动企业与行业、社会协同发展。

## 七、挑战与展望

### 7.1 面临的挑战

当前行业发展背景下，公司社会责任履行仍面临多重挑战：一是国内外食品行业安全标准、环保管控要求持续升级，企业在设备升级、环保投入、品控研发方面需持续加大资金与人力投入，对经营成本管控提出更高要求；二是速冻食品、预制菜行业市场竞争日趋激烈，产品同质化加剧，在兼顾经济效益与社会责任投入平衡方面压力增大；三是社会责任管理体系仍需进一步细化，部分员工绿色发展、社会责任意识有待提升，全员参与履责的氛围仍需深化；四是农产品源头种植标准化管控难度较大，产业链协同绿色发展、助农增收的深度与广度仍有拓展空间。

### 7.2 未来展望

展望 2026 年及今后发展，浙江银河食品有限公司将坚守初心使命，持续深耕主业、践行责任担当。持续加大研发投入，深耕速冻食品与预制菜赛道，丰富产品矩阵，拓展国内外市场，提升核心竞争力，实现更高质量、更可持续的经营增长，引领行业转型升级。持续升级全链条食品安全溯源管控体系，坚守品质底线；深入践行“双碳”目标，加大节能改造、环保设施投入，推进生产全流程低碳化、资源利用循环化，全力打造绿色低碳示范工厂。持续完善员工权益保障与职

业发展体系，提升员工幸福感与归属感；深化产业助农、订单农业模式，扩大农户带动覆盖面；持续加大公益慈善、民生保供、乡村振兴投入，主动担当企业社会责任。进一步完善公司治理与社会责任管理体系，加强与利益相关方深度沟通协作；积极参与行业自律与标准建设，传递食品企业责任正能量，致力成为品质可靠、绿色低碳、惠民担当、行业引领的标杆食品企业，为保障民生健康、推动农业产业化与食品行业高质量发展贡献更大力量。

浙江银河食品有限公司

2026年3月1日